



**SKF** Schweizerischer Katholischer Frauenbund

Ligue suisse des femmes catholiques  
Unione svizzera delle donne cattoliche  
Uniun svizra da las dunnas catolicas



## Auswirkungen von Megatrends auf unsere Gesellschaft

Megatrends sind besonders tiefgreifende und nachhaltige Trends, die gesellschaftliche und technologische Veränderungen betreffen. Es handelt sich um langfristige Entwicklungen, die für alle Bereiche von Gesellschaft und Wirtschaft prägend sind. Megatrends sind das Ergebnis von Beobachtungen, Beschreibungen und Bewertung neuer Entwicklungen. Sie benennen und beschreiben komplexe Veränderungsdynamiken unserer Zeit. Sie geben Orientierung und helfen uns, die Auswirkungen von Entwicklungen und Prozessen besser einordnen zu können. Durch die Auseinandersetzung mit Megatrends gelingt es uns, die globalen Veränderungen greifbar zu machen.

### Merkmale von Megatrends:

- Sie dauern mehrere Jahrzehnte, mindestens 50 Jahre
- Die Auswirkungen betreffen alle Lebensbereiche
- Es sind weltweite, globale Phänomene
- Sie brauchen nicht vorhergesagt zu werden, sie sind bereits da
- Sie sind nicht abgrenzbar, sondern mehrschichtig und mehrdimensional

### Die 12 grossen Treiber des Wandels



Bild: Zukunftsinstitut GmbH

## Die 12 Megatrends

### Megatrend Gender Shift

Traditionelle Rollen von Mann und Frau verändern sich, Konventionen werden aufgeweicht.

### **Megatrend Mobilität**

Die Gesellschaft wird zunehmend mobiler, d.h. Menschen sind bequemer, schneller und häufiger unterwegs. Die lokale Identität schwindet, konventionelle Bindungen fallen weg (Familie, Religion, Wohnort).

### **Megatrend Urbanisierung**

Städte werden zu komplexen, eigenen Kosmen und Lebensraum für eine pluralistische Gesellschaft. Wichtige Bereiche des alltäglichen Lebens sollen möglichst schnell erreicht werden können. Die Abwanderung in Städte und Agglomerationen schreitet stetig voran.

### **Megatrend Individualisierung**

Wir streben nach Selbstverwirklichung und nach Individualität. Wahlfreiheit und Selbstbestimmung lassen neue Gemeinschaften entstehen, die unseren Idealen und individuellen Bedürfnissen entsprechen

### **Konnektivität**

Globale Vernetzung, neue Kommunikationstechnologien und Social-Media-Plattformen reprogrammieren soziokulturelle Codes. Sie bringen neue Communities, Lebensweisen und Wirtschaftsmodelle hervor, Algorithmen prägen unseren Alltag.

### **Megatrend New Work**

Die gesamte Arbeitswelt befindet sich, angetrieben durch die Digitalisierung, in strukturellem Wandel. Formen zeitgemässer Anstellung zeichnen sich durch agile Zusammenarbeitsformen, dezentrale Arbeitsplätze, selbstbestimmte und eigeninitiierte Mitarbeiter:innen aus. Auch die Einstellung zur Arbeit hat sich verändert. Die Sinnfrage rückt in den Vordergrund.

### **Megatrend Silver Society**

Wir werden immer älter und bleiben länger fit. Das Altern präsentiert sich in den nächsten Jahrzehnten völlig neu. Der demografische Wandel bedeutet zugleich Herausforderung und Chance. Ältere Menschen spielen im freiwilligen Engagement eine immer bedeutendere Rolle. Sie wollen unabhängig bleiben und sich zeitbegrenzt engagieren.

### **Megatrend Gesundheit**

Gesundheit hat in der heutigen Gesellschaft einen hohen Stellenwert und gehört zum Lifestyle. Wir können uns selbst Wissen aneignen, gestiegenes Gesundheitsbewusstsein stellt hohe Erwartungen an unser Gesundheitssystem.

### **Megatrend Wissenskultur**

Durch neue, dezentrale Möglichkeiten zur Aneignung von Wissen, steigt das allgemeine Bildungsniveau. Bildung wird digitaler und kooperativer. Es entstehen neue Formen der Innovation, des lebenslangen Lernens und Forschens.

### **Megatrend Sicherheit**

Wir fühlen uns ständig neuen Risiken und Gefahren ausgesetzt und dennoch leben wir noch nie so sicher wie heute. Trotzdem streben wir nach noch mehr Sicherheit und mehr Kontrolle. Ökologische Risiken und Cyber Security setzen neue Massstäbe.



## **Megatrend Neo-Ökologie**

Angesichts der Auswirkungen unserer Kaufentscheide, werden diese zunehmend wertebasiert gefällt. In Gesellschaft, Kultur und Politik ist Nachhaltigkeit fundamental und richtungsweisend. Technologien werden weiterentwickelt, es entstehen neue Wirtschaftszweige.

## **Megatrend Globalisierung**

Wir wachsen als Weltbevölkerung zusammen und sind unaufhaltsam in engem Austausch von Waren, Traditionen, Ideen. Wirtschaftsbeziehungen schaffen Abhängigkeiten und Machtmonopole. Der weltweite Dialog kennt keine geografischen Grenzen und führt zu neuen globalen Bewegungen.

## **Megatrends – als Herausforderung und Chance für Vereine und Kantonalverbände**

- Erwerbstätigkeit der Frauen = nebst Familienarbeit stehen knappe Zeitressourcen zur Verfügung. Der Entschluss, sich freiwillig zu engagieren wird selektiv gefällt. Aspekte wie Spass an der Tätigkeit, sich sinnvoll einzubringen oder die Möglichkeit, die eigenen Kenntnisse zu erweitern, rücken in den Vordergrund.
- Mehr Mobilität und Urbanisierung bedeuten weniger Identifikation mit dem Wohnort. Die Bereitschaft, sich regional zu engagieren, nimmt ab.
- Traditionelle Vereinsführung ist wenig attraktiv für jüngere Frauen. Es findet somit eine Überalterung in den Vorständen statt.
- Steigende Anforderungen an digitale Kompetenzen zum Umgang mit Konnektivität und Digitalisierung.

## **Megatrends – Auswirkungen auf die Freiwilligen und deren Bedürfnisse**

- Freiwillige wollen sinnvolle Aufgaben, mit welchen sie sich identifizieren
- Sie wollen mitwirken/mitdenken/mitbestimmen
- Sie verlangen nach demokratisch geführten Organisationsformen
- Sie wünschen sich zeitlich begrenzte, projektbezogene Einsätze oder zeitunabhängiges Engagement. Die Anforderungen an Freiwillige werden komplexer, sie wünschen fachliche Unterstützung und Lern-/Weiterbildungsmöglichkeiten.

.....

**Frauenbände ist die Strategie des SKF, um mit dem Wandel Schritt zu halten und in den Wirkungsfeldern aktiv zu werden, die wesentlich sind, um sich für die Zukunft auszurichten.**

.....

Weitere Informationen zu den Megatrends: [zukunftsinstitut.de](http://zukunftsinstitut.de)

