



Öffentlichkeitsarbeit – den Verein in Szene setzen

Öffentlich in Erscheinung treten, heisst Beziehungen einzugehen. Die bewusste und geplante Öffentlichkeitsarbeit baut Verständnis auf und schafft Vertrauen zu den verschiedenen Anspruchsgruppen. Mit dem richtigen Rüstzeug und einer motivierten Ausstrahlung gelingt es, den Verein gekonnt in Szene zu setzen.

Der Kurs vermittelt die entsprechenden Grundlagen und Rahmenbedingungen. Er zeigt auf, welche Medien und Kanäle sich für welchen Zweck eignen; er benennt die Voraussetzungen, um sie gekonnt zu bewirtschaften. So gelingt es, dem Auftritt des eigenen Vereins eine klar erkennbare, selbstbewusste Handschrift geben.

Kursleitung Carmen Frei, Journalistin, Kommunikationsfachfrau, Kulturmanagerin Gerontologin MAS

Kursort Geschäftsstelle SKF, Kasernenplatz 1, 6000 Luzern 7

Datum | Zeit Freitag, 21. Februar 2025, 9.15 – 16.45 Uhr

Anmeldung **bis 31. Januar 2025:** Schweiz. Katholischer Frauenbund SKF
www.frauenbund.ch, via Anmeldebutton
oder sekretariat@skfluzern.ch

Inhalte

- Kommunikation im Verein
- Die Bedeutung der Sichtbarkeit
- Corporate Design und Corporate Identity
- Die Website als Informationsdrehscheibe
- Schreiben und Texten
- Bildersuche und Bilderrechte
- Datenschutz
- Soziale Medien als Verstärker
- Medienarbeit als Beziehungspflege

Ziele: Die Teilnehmerinnen

- kennen die Bedeutung der Öffentlichkeitsarbeit
- verstehen, weshalb eine eigene, visuelle Handschrift (CD) wichtig ist
- wissen, welche Funktionen eine Website hat
- wissen, wie sie ihre Botschaften wirkungsvoll streuen
- können souverän Beziehungen mit Medien pflegen
- kennen die Voraussetzungen für einen gelungenen (Medien)auftritt.

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an Vorstandsfrauen, die ihrem Verein einen zielgruppengerechten und zeitgemässen Auftritt gönnen und mit ihrer Kommunikation Wirkung erzielen wollen.

