

Leitung Claudia Sedioli Maritz
Kommunikationsfachfrau / Dozentin Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften ZHAW

Tagungsort Geschäftsstelle SKF
Kasernenplatz 1
6000 Luzern 7

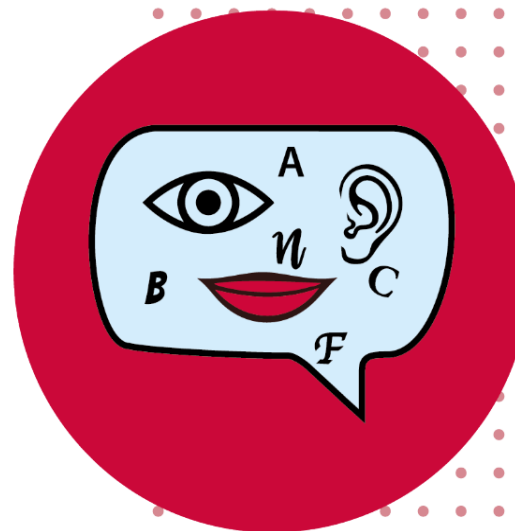
Datum | Zeit Samstag, 23. November 2024
9.00 – 16.30 Uhr

Kosten Die Tagungskosten trägt der SKF Schweiz.
Reise, Essen und Getränke gehen zulasten der
Teilnehmerinnen bzw. deren Vereine oder Verbände.

Kosten Nichtmitglieder	Fr. 200.-
Kosten Einzelmitglieder	Fr. 100.-

Anmeldung **bis 3. November 2024** an
SKFLuzern Kantonalverband
Abendweg 1
6006 Luzern
sekretariat@skfluzern.ch
041 210 90 77

**Kursbe-
dingungen** Kursabmeldungen sind mit administrativem Aufwand
verbunden.
Bei Abmeldungen nach Anmeldeschluss wird ein
Unkostenbeitrag von Fr. 50.- in Rechnung gestellt.



Storytelling – Botschaften als packende Geschichten

Samstag, 23. November 2024 in Luzern



SKF Schweizerischer Katholischer Frauenbund

Storytelling – Botschaften als packende Geschichten

Der Mensch liebt Geschichten. Diese Vorliebe können wir für unsere Vereinszwecke nutzen. Das Internet und die technologischen Möglichkeiten haben zu einer regelrechten Informationsflut geführt. Um die Aufmerksamkeit unserer Zielgruppen zu gewinnen, müssen wir packend kommunizieren. Gute Kommunikationsarbeit für den Verein spiegelt immer auch seine Mission wider und berücksichtigt die Interessen seiner Zielgruppen.

Was ist eine Botschaft und weshalb ist es wichtig, seine Vision und Mission sichtbar zu machen? Wie verpacke ich eine Botschaft in eine Geschichte und weshalb? Wie können Texte so geschrieben werden, dass sie hervorstechen und auch im digitalen Zeitalter die nötige Beachtung finden? Wie vermitteln wir unsere Botschaften, dass sie den gewünschten Effekt erzielen? Wie können wir unsere Kommunikation so gestalten, dass sie neugierig macht?

Dieser Kurs richtet sich an Vorstandsfrauen, die ihrem Verein einen zielgruppengerechten und zeitgemässen Auftritt gönnen und mit ihrer Kommunikation Wirkung erzielen wollen.

Der Kursbesuch kann digital im «Dossier freiwillig engagiert» erfasst werden. Teilnahmebestätigungen und Etiketten für den Eintrag ins Dossier werden auf Wunsch per Post zugestellt.

Inhalte

- Die Methode des Storytellings kennen lernen
- Ergründen, was eine erzählenswerte Geschichte ausmacht
- Erkennen, wie Zielgruppen für Website, Social Media oder gedruckte Kommunikationsmittel klar und effektiv angesprochen werden
- Kennen lernen von Techniken, Botschaften effektiv in packende Geschichten zu verpacken.

Ziele

Die Teilnehmerinnen

- kennen die Voraussetzungen und Grundlagen für gelungene Texte
- sind mit zielgruppenorientierter Kommunikation vertraut
- kennen die Sprache der verschiedenen Medienkanäle
- lernen Techniken, wie sie mit ihren Texten Aufmerksamkeit erregen können
- wissen, worauf es beim Texten im digitalen Zeitalter darauf ankommt

Der SKF bietet Frauen, die sich in Kantonalverbänden oder Ortsvereinen freiwillig engagieren oder dies zukünftig möchten, kostenlose Weiterbildung zur Stärkung ihrer Kompetenzen im Verbandsmanagement, in den religiös-spirituellen sowie gesellschaftspolitischen Bereichen an. Die Kurskosten übernimmt der Dachverband als Anerkennung für ehrenamtlich geleistete Arbeit im SKF.